



Digital

Restyling dell'immagine web di Wegalux



nuovo pay-off del brand: "Tendenze green dell'abitare" e il completo restyling del sito web per rafforzare ed esprimere appieno i valori fondanti dell'azienda: innovazione tecnologica, efficienza energetica nel rispetto dell'ambiente e armonizzazione estetica con i contesti urbani. Dinamico ed intuitivo, il nuovo sito offre una struttura d'impatto pulita e funzionale che garantisce immediatezza e semplicità di navigazione e al tempo stesso ne esalta colore e personalità dei contenuti. Navigando nel sito si possono individuare immediatamente i box dedicati ai target di riferimento: edilizia residenziale; installatori e professionisti del green; architetti, studi di progettazione e prescrittori pubblici. Con un semplice click l'utente ha l'opportunità di scaricare in formato pdf i contenuti d'approfondimento dedicati.

Wegalux, divisione energetica di Wegaplast, specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di tegole fotovoltaiche, si veste di nuovo e presenta un sito web completamente rinnovato nel layout grafico, arricchito nei contenuti e rafforzato nei servizi dedicati ai target di riferimento. L'azienda bolognese si evolve nell'immagine con un refresh del logo, l'introduzione del