



DIVISIONE ENERGETICA DI WEGAPLAST

Restyling per Wegalux.it

RINNOVATI ANCHE LOGO E PAYOFF DEL MARCHIO

Wegalux (www.wegalux.it), divisione energetica di **Wegaplast**, si evolve nell'immagine con un refresh del logo, l'introduzione del nuovo pay-off del brand: "Tendenze green dell'abitare" e il completo restyling del sito web per rafforzare ed esprimere appieno i valori fondanti dell'azienda: innovazione tecnologica, efficienza energetica nel rispetto dell'ambiente e armonizzazione estetica con i contesti urbani. Dalla grafica accattivante e ricca di contenuti, il nuovo spazio digitale presenta in modo



chiaro e approfondito la gamma di tecnologie fotovoltaiche innovative a portfolio aziendale per la perfetta integrazione architettonica. Dinamico e intuitivo, il nuovo sito offre una struttura d'impatto pulita e funzionale che garantisce immediatezza e semplicità di navigazione e al tempo stesso ne esalta colore e personalità dei contenuti. L'home page e le pagine interne si presentano ricche di immagini e informazioni utili sui vantaggi del fotovoltaico integrato, da notizie ad approfondimenti sugli impianti realizzati.