

Gio 04/07/2013

informazione.it

## Restyling d'immagine per Wegalux: è online [www.wegalux.it](http://www.wegalux.it) ricco di novità e vantaggi energy saving per la bioedilizia

*L'azienda bolognese, specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di tegole fotovoltaiche, si veste di nuovo e presenta un sito web completamente rinnovato nel layout grafico, arricchito nei contenuti e rafforzato nei servizi dedicati ai target di riferimento.*

**Bologna, 04/07/2013** ([informazione.it](http://informazione.it) - **comunicati stampa**) Wegalux ([www.wegalux.it](http://www.wegalux.it)), divisione energetica di Wegaplast, si evolve nell'immagine con un refresh del logo, l'introduzione del nuovo pay-off del brand: "Tendenze green dell'abitare" e il completo restyling del sito web per rafforzare ed esprimere appieno i valori fondanti dell'azienda: innovazione tecnologica, efficienza energetica nel rispetto dell'ambiente e armonizzazione estetica con i contesti urbani.

Dalla grafica accattivante e ricco di contenuti, il nuovo spazio digitale presenta in modo chiaro e approfondito la gamma di tecnologie fotovoltaiche innovative a portfolio aziendale per la perfetta integrazione architettonica. Le soluzioni tengono in considerazione aspetti ecologici e di ottimizzazione energetica, per rispondere concretamente alla crescente esigenza di progettazione e di riqualificazione urbana sostenibile indirizzate sia al contenimento dei costi sia alla tutela dell'ambiente.

Dinamico ed intuitivo, il nuovo sito offre una struttura d'impatto pulita e funzionale che garantisce immediatezza e semplicità di navigazione e al tempo stesso ne esalta colore e personalità dei contenuti. L'home page e le pagine interne si presentano ricche di immagini e informazioni utili sui vantaggi del fotovoltaico integrato: notizie, approfondimenti sugli impianti realizzati ed eventi in primo piano che costituiscono un indispensabile strumento per tenersi aggiornati sulle novità Wegalux.

Navigando nel sito si possono individuare immediatamente i box dedicati ai target di riferimento: edilizia residenziale; installatori e professionisti del green; architetti e studi di progettazione e prescrittori pubblici. Con un semplice click l'utente ha l'opportunità di scaricare in formato pdf i contenuti d'approfondimento dedicati.

"Disporre di un'immagine rinnovata e di un nuovo spazio web più dinamico, esaustivo e altamente fruibile è di importanza fondamentale. Ancor di più lo è per la nostra realtà che intende fornire risposte concrete e vantaggiose agli utenti che si interessano al concetto di ecologia legati all'utilizzo delle energie rinnovabili per ottenere un tetto più performante ed energicamente efficiente, in linea con le tendenze green dell'abitare", ha dichiarato Ugo Rigon, Sales Manager di Wegalux.

Argomento: **Si parla di WEGALUX**

On Line