

Ven 06/09/2013

Pragmatiko
communication style

Torna COM.BO, con le eccellenze della comunicazione bolognese



Dopo una **prima edizione** ricca di interventi e di pubblico, torna **COM.BO**, l'evento della **Bologna** che comunica ideato dall'omonimo gruppo di lavoro nato all'interno della sezione **Fiere Marketing e Comunicazione** del Terziario Innovativo di **Unindustria**. Sponsorizzato da **Hunter Media**, prima rete di aggregazione di imprese del marketing e della comunicazione bolognese e con gli autorevoli patrocini di Assorel, Ferpi, e AISM, **Bologna Comunica** sarà ospitato durante le giornate di **FARETE**, la manifestazione promossa da **Unindustria Bologna** in collaborazione con Legacoop, per incrementare il networking tra le imprese del territorio, che avrà luogo il **16 e 17 settembre** all'interno della piattaforma logistica di CAAB (Centro Agro Alimentare Bologna) in via Paolo Canali 1, Bologna.

Workshop, incontri, tavole rotonde e momenti leisure avranno come obiettivo quello di creare, ancora una volta, un **salotto della comunicazione** che sia uno spazio di incontro e confronto per tutte le realtà del settore in modo da favorire l'interscambio di esperienze ed informazioni. Gli incontri avranno luogo il **17 settembre** e quest'anno si concentreranno prevalentemente sulle attività di comunicazione e marketing legate al **Food & Beverage**, settore di eccellenza per il territorio e vedranno ospiti di primissimo livello.

- | | |
|--|---|
| <p>10:00 Come un mix corretto di comunicazione porta la marca ad essere riconosciuta dal pubblico
Relatore: Chiara Marzaduri
Responsabile comunicazione Alce Nero.</p> | <p>13:30 Presentazione della campagna social "Adotta una zolla", come lanciare un prodotto attraverso il brand-engagement su Facebook
Martina Ranieri, Brand Manager del gruppo Ecor-NaturaSi e Fabio Antonacci Partner del progetto</p> |
| <p>10:35 Food & Beverage VS Mass Media
Relatore: Davide Paolini
Giornalista del Sole 24 Ore, conduttore della rubrica il Gastronauta ed esperto conoscitore del settore Food & Beverage.</p> | <p>14:05 Storia del marchio Alce Nero dagli anni 90 ad oggi: da prodotto salutistico a eccellenza gastronomica
Relatore: Nicoletta Maffini
Marketing Manager Alce Nero.</p> |
| <p>11:10 Tavola Rotonda "Come cambia il ruolo della aggregazione dei produttori di cibo di qualità e come diventa fondamentale il marketing per far conoscere l'eccellenza del territorio nel mondo"
Ospiti i Consorzi di Tutela dell'Asparago verde di Altedo, dell'a Mortadella Bologna IGP, LA Mutua Salsamentari 1876 e altri ancora.
Moderata da Daniela Camboni, Giornalista del Corriere della Sera.</p> | <p>14:40 ECO food: desiderio o realtà? Come i social contribuiscono a diffondere rumor & sentiment di un cibo etico e sostenibile
Relatori: Emma e Fabio Salerno
Ideatori di Green Office.</p> |
| <p>11:45 Come si comunica una Start Up: i passi e gli strumenti necessari a diffondere nel più breve tempo possibile brand, prodotti e servizi offerti
Relatori: Hunter Media & Ugo Rigon
Direttore Commerciale di Wegalux.</p> | <p>15:30 Miele che bontà! Degustazione olfattiva e organolettica di Mieli, curata da CONAPI, consorzio di apicoltori italiani che ci farà scoprire le proprietà benefiche del miele degustando 7 tipologie di mieli differenti.
Ilaria Cometto, Responsabile Qualità di CONAPI, Consorzio Nazionale Apicoltori Italiani</p> |
| <p>12:30 CRM: Conoscere per competere, analizzare per progredire
A cura di Giulia Zaia, Segretario Generale AISM</p> | <p>16:30 Cooking Show a cura di Francesco Elmi, Maitre Pâtissier della Pasticceria Regina di Quadri che preparerà per gli ospiti il gelato al Miele Ape Regina.</p> |

SPECIAL
GUEST

Argomento: **Si parla di WEGALUX**

On Line 1

Ven 06/09/2013

Pragmatiko
communication style

"**Alce Nero** leader del Biologico": durante il primo incontro la Responsabile della Comunicazione dell'azienda, **Chiara Marzaduri**, illustrerà come la sinergia tra i vari strumenti di comunicazione (media relations, eventi, Below the Line e pubblicità televisiva) contribuiscono a rendere Alce Nero un brand leader nel settore del biologico.

"**Ecor-NaturaSi**": **Martina Ranieri**, brand manager del gruppo Ecor-NaturaSi e Fabio Antonacci Partner del progetto, sveleranno come la campagna social "Adotta una zolla", abbia lanciato un prodotto attraverso il brand-engagement su Facebook

A seguire, una attesa **Tavola Rotonda**, che vedrà come protagonisti alcuni dei più importanti **Consorzi delle eccellenze del buon cibo del territorio. Mutua Salsamentari 1876, il Consorzio della Mortadella Bologna IGP, il Consorzio di Tutela Asparago verde di Altedo** e molti altri ancora che racconteranno come è cambiato il ruolo dell'aggregazione dei produttori e come le nuove campagne di comunicazione e marketing aiutino a focalizzare l'attenzione sull'importanza di acquistare prodotti di alta qualità, il tutto moderato da **Daniela Camboni**, giornalista del Corriere della Sera.

I workshop riprenderanno poi con l'intervento di **Nicoletta Maffini** Marketing Manager Alce Nero che illustrerà la storia del marchio Alce Nero dagli anni '90 ad oggi: da prodotto salutistico a eccellenza gastronomica.

Non poteva mancare uno dei maggiori esperti nazionali del food&beverage: **Davide Paolini** giornalista enogastronomico del Sole 24 Ore, infatti racconterà agli ospiti come la filiera del food (dal ruolo dello chef, ai cooking show; dagli eventi food, all'interesse Social e letterario) è profondamente cambiato negli ultimi tre anni grazie all'intervento del Mass Media televisivi.

A seguire **Emma e Fabio Salerno**, ideatori di Green Office, entreranno nel vivo di come le politiche etico-sostenibili e green aiutino il mercato a orientarsi sempre di più verso l'eco-food.

la comunicazione di una start up, argomento di grande interesse che verrà presentato da **Hunter Media: il Case Study Wegalux**: come si comunica una start up, dalla teoria di un'idea alla progettazione strategica. Ospite **Ugo Rigon**, Direttore Commerciale di Wegalux, che andrà a identificare step by step come la comunicazione (dalla progettazione del logo, alle media relations, dagli eventi all'architettura del sito) contribuisca a posizionare sul mercato una nuova azienda.

Argomento: **Si parla di WEGALUX**

On Line 2

Ven 06/09/2013

Pragmatiko
communication style

Uno spazio accademico dedicato al CRM non poteva mancare nel Salotto della Comunicazione. **CRM: Conoscere per competere, analizzare per progredire a cura di Giulia Zaia Segretario Generale AISM**, che andrà a sottolineare come non esiste innovazione senza conoscenza; ma non esiste innovazione senza corrispondente evoluzione delle competenze destinate a gestirla. In uno scenario congestionato, dopo la razionalizzazione dei costi e la revisione dei criteri di allocazione delle risorse, *l'innovazione* rappresenta il driver-obbligato per generare ricavi ed aspirare ad una crescita profittevole.

Chiuderanno la giornata dedicata alla comunicazione, un'esclusiva degustazione di mieli, a cura di **Ilaria Cometto** Responsabile Qualità di **CONAPI** – Consorzio Nazionale Apicoltori Italiani e il cooking show **dell'Accademico Maestro Pasticcere Francesco Elmi del Regina di Quadri** che preparerà il golosissimo dessert **Ape Regina**.

La partecipazione a tutti gli eventi è gratuita, ma a numero chiuso, è necessario [iscriversi al sito](#).

Argomento: **Si parla di WEGALUX**

On Line 3