

Ven 06/09/2013

informazione.it

Al via la seconda edizione di COM.BO – Bologna Comunica – l'evento dedicato alle eccellenze della comunicazione bolognese

All'interno della cornice di FARETE - evento promosso da Unindustria [Bologna](#) in collaborazione con [Legacoop](#) - il 17 settembre apriranno i lavori della seconda edizione di COM.BO [Bologna](#) Comunica. Sponsorizzato da Hunter Media, prima rete di aggregazione di imprese del marketing e della comunicazione bolognese, l'evento grazie a workshop, tavole rotonde e ospiti speciali darà vita ad un salotto della comunicazione senza precedenti.

Bologna, 06/09/2013 ([informazione.it](#) - comunicati stampa) Dopo una prima edizione ricca di interventi e di pubblico, torna COM.BO, l'evento della [Bologna](#) che comunica ideato dall'omonimo gruppo di lavoro nato all'interno della sezione Fiere Marketing e Comunicazione del Terziario Innovativo di Unindustria. Sponsorizzato da Hunter Media, prima rete di aggregazione di imprese del marketing e della comunicazione bolognese e con gli autorevoli patrocini di Assorel, Ferpi, e AISM, Bologna Comunica sarà ospitato durante le giornate di FARETE, la manifestazione promossa da Unindustria [Bologna](#) in collaborazione con [Legacoop](#), per incrementare il networking tra le imprese del territorio, che avrà luogo il 16 e 17 settembre all'interno della piattaforma logistica di CAAB (Centro Agro Alimentare Bologna) in via Paolo Canali 1, [Bologna](#). Workshop, incontri, tavole rotonde e momenti leisure avranno come obiettivo creare, ancora una volta, un salotto della comunicazione che sia uno spazio di incontro e confronto per tutte le realtà del settore in modo da favorire l'interscambio di esperienze ed informazioni. Gli incontri avranno luogo il 17 settembre e quest'anno si concentreranno prevalentemente sulle attività di comunicazione e marketing legate al Food & Beverage, settore di eccellenza per il territorio e vedranno ospiti di primissimo livello. "Alce Nero leader del Biologico": durante il primo incontro la Responsabile della Comunicazione dell'azienda, Chiara Marzaduri, illustrerà come la sinergia tra i vari strumenti di comunicazione (media relations, eventi, Below the Line e pubblicità televisiva) contribuisca a rendere Alce Nero un brand leader nel settore del biologico. "Ecor NaturaSI": Martina Ranieri, brand manager del gruppo Ecor NaturaSI' e Fabio Antonacci Partner del progetto, sveleranno come la campagna social "Adotta una zolla", abbia lanciato un prodotto attraverso il brand-engagement su [Facebook](#). A seguire, un'attesa Tavola Rotonda, che vedrà come

Argomento: **Si parla di WEGALUX**

On Line 1

Ven 06/09/2013

informazione.it

protagonisti alcuni dei più importanti Consorzi delle eccellenze del buon cibo del territorio. Mutua Salsamentari 1876, il Consorzio della [Mortadella Bologna](#) IGP, il Consorzio di Tutela Asparago verde di Altedo e molti altri ancora che racconteranno come è cambiato il ruolo dell'aggregazione dei produttori e come le nuove campagne di comunicazione e marketing aiutino a focalizzare l'attenzione sull'importanza di acquistare prodotti di alta qualità, il tutto moderato da Daniela Camboni giornalista del [Corriere della Sera](#). I workshop riprenderanno poi con l'intervento di Nicoletta Maffini Marketing Manager Alce Nero che illustrerà la storia del marchio Alce Nero dagli anni '90 ad oggi: da prodotto salutistico a eccellenza gastronomica. Non poteva mancare uno dei maggiori esperti nazionali del food&beverage: Davide Paolini giornalista enogastronomico de [Il Sole 24 Ore](#), infatti racconterà agli ospiti come la filiera del food (dal ruolo dello chef, ai cooking show; dagli eventi food, all'interesse Social e letterario) è profondamente cambiata negli ultimi tre anni grazie all'intervento del Mass Media televisivi. A seguire Emma e Fabio Salerno, ideatori di Green Office, entreranno nel vivo di come le politiche etico-sostenibili e green aiutino il mercato a orientarsi sempre di più verso l'eco-food. La comunicazione di una start up, argomento di grande interesse che verrà presentato da Hunter Media: il Case Study Wegalux: come si comunica una start up, dalla teoria di un'idea alla progettazione strategica. Ospite Ugo Rigon, Direttore Commerciale di Wegalux, che andrà a identificare step by step come la comunicazione (dalla progettazione del logo, alle media relations, dagli eventi all'architettura del sito) contribuisca a posizionare sul mercato una nuova azienda. Uno spazio accademico dedicato al CRM non poteva mancare nel Salotto della Comunicazione. CRM: Conoscere per competere, analizzare per progredire a cura di Giulia Zaia Segretario Generale AISM, che andrà a sottolineare come non esiste innovazione senza conoscenza; ma non esiste innovazione senza corrispondente evoluzione delle competenze destinate a gestirla. In uno scenario congestionato, dopo la razionalizzazione dei costi e la revisione dei criteri di allocazione delle risorse, l'innovazione rappresenta il driver-obbligato per generare ricavi ed aspirare ad una crescita profittevole. Chiuderanno la giornata dedicata alla comunicazione, un'esclusiva degustazione di mieli, a cura di Ilaria Cometto Responsabile Qualità di CONAPI – Consorzio Nazionale Apicoltori Italiani e il cooking show dell'Accademico Maestro Pasticcere Francesco Elmi del Regina di Quadri che preparerà il golosissimo dessert Ape Regina. La partecipazione a tutti gli eventi è gratuita, ma a numero chiuso, è necessario iscriversi al sito: <http://www.bolognacomunica.org/combo.htm>

Argomento: **Si parla di WEGALUX**

On Line 2