



ALL'AGENZIA L'INCARICO DI SVILUPPARE LE STRATEGIE DI POSIZIONAMENTO IN ITALIA

WEGALUX SI AFFIDA A PRAGMATIKA PER LA COMUNICAZIONE E LE MEDIA RELATIONS

Wegalux (www.wegalux.it), la divisione energetica di **Wegaplast** che si occupa di progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi fotovoltaici integrati ad alto contenuto inno-

vativo, ha affidato a **Pragmatika** l'identificazione e lo sviluppo delle strategie di posizionamento in Italia e la gestione delle attività di comunicazione e relazioni pubbliche corporate e di prodotto. Nello

specifico, **Rossella Lucangelo**, nel ruolo di Executive Temporary Marketing Manager, delineerà un piano globale di marketing e comunicazione finalizzato a valorizzare i plus della società che ap-

plica l'esperienza e il know-how maturato da Wegaplast nel comparto plastico alla progettazione di tegole fotovoltaiche, ideali per l'impiego in centri storici e unità residenziali.