



## Incarichi Wegalux sceglie Pragmatika

Wegalux ([www.wegalux.it](http://www.wegalux.it)), la divisione energetica di Wegaplast che si occupa di progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi fotovoltaici integrati, ha affidato a Pragmatika l'identificazione e lo sviluppo delle strategie di posizionamento in Italia e la gestione delle attività di comunicazione e relazioni pubbliche corporate e di prodotto. Nello specifico, Rossella Lucangelo, nel ruolo di Executive Temporary Marketing Manager, delinea un piano globale di marketing e comunicazione finalizzato a valorizzare i plus della società che applica l'esperienza e il know how maturato da Wegaplast nel comparto plastico alla progettazione di tegole fotovoltaiche, ideali per l'impiego in centri storici e unità residenziali. I sistemi fotovoltaici integrati Wegalux, pensati per implementare l'efficienza energetica nel settore edilizia, sono caratterizzati dal minimo impatto ambientale e puntano all'innovazione tecnologica attraverso l'impiego di celle fotovoltaiche in plastica, inserite all'interno di una tegola speciale che può essere montata assieme alle altre in cotto, in grado di garantire un valore estetico e l'armonizzazione con il contesto urbano.