

## Celle fotovoltaiche in plastica: Wegalux sigla un accordo con Pragmatika

Wegalux, la divisione energetica di Wegaplast che si occupa di progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi fotovoltaici integrati ad alto contenuto innovativo, ha affidato a Pragmatika l'identificazione e lo sviluppo delle strategie di posizionamento in Italia e la gestione delle attività di comunicazione e relazioni pubbliche corporate e di prodotto.



Nello specifico, Rossella Lucangelo, nel ruolo di executive temporary marketing manager, delineerà un piano globale di marketing e comunicazione finalizzato a valorizzare i plus della società, che applichi l'esperienza e il know how maturato da Wegaplast nel comparto plastico alla progettazione di tegole fotovoltaiche, ideali per l'impiego in centri storici e unità residenziali.

I sistemi fotovoltaici integrati Wegalux sono caratterizzati dal minimo impatto ambientale e puntano all'innovazione tecnologica attraverso l'impiego di celle in plastica inserite all'interno di una tegola speciale, che può essere montata assieme alle altre in cotto, in grado di garantire un elevato valore estetico e una perfetta armonizzazione

con il contesto urbano.

*“Siamo entusiasti di intraprendere questo nuovo percorso con Wegalux, azienda impegnata a sviluppare soluzioni efficaci nel rispetto dell'ambiente, senza trascurare design e contemporaneità”* commenta Rossella Lucangelo, ceo di Pragmatika.

*“L'approfondita conoscenza del mercato e le capacità problem solving di Pragmatika la rendono partner ideale nell'accompagnare la nostra strategia di crescita e rafforzare il nostro ruolo in ambito nazionale,”* dichiara Ugo Rigon, sales manager Wegalux.

accordo wegalux pragmatika Attualità collaborazione wegalux pragmatika fotovoltaico fotovoltaico wegalux fotovoltaico wegaplast pragmatika rossella lucangelo rossella lucangelo pragmatika rossella lucangelo wegalux ugo rigon ugo rigon wegalux wegalux wegaplast News