



WEGALUX AFFIDA...

A PRAGMATIKA IL TEMPORARY MARKETING MANAGEMENT

Scelta per incrementare la competitività dell'azienda sul mercato nazionale e valorizzarne la brand identity

Wegalux, la divisione energetica di Wegaplast che si occupa di progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi fotovoltaici integrati ad alto contenuto innovativo, ha affidato a Pragmatika l'identificazione e lo sviluppo delle strategie di posizionamento in Italia e la gestione delle attività di comunicazione e Relazioni Pubbliche corporate e di prodotto. Nello specifico, **Rossella Lucangelo**, nel ruolo di Executive Temporary Marketing Manager, deliverà un piano globale di



Rossella Lucangelo
marketing e comunicazione finalizzato a valorizzare il plus della società che applica l'esperienza e il know how maturato da Wegaplast nel comparto plastico alla progettazione di tegole foto-

voltaiche, ideali per l'impiego in centri storici e unità residenziali. I sistemi fotovoltaici integrati Wegalux, pensati per implementare l'efficienza energetica nel settore edilizia, sono caratterizzati dal minimo impatto ambientale e puntano all'innovazione tecnologica attraverso l'impiego di celle fotovoltaiche in plastica, inserite all'interno di una tegola speciale che può essere montata assieme alle altre in cotto, in grado di garantire un elevato valore estetico e una perfetta armonizzazione con il contesto urbano.