

## Wegalux affida a Pragmatika il Temporary Marketing Management aziendale, le attività di comunicazione e le Media Relations

*Wegalux sceglie Pragmatika per le strategie di posizionamento e le attività di comunicazione*

L'azienda, divisione fotovoltaica di Wegaplast specializzata in prodotti di alta tecnologia nel mondo delle energie rinnovabili, ha scelto l'expertise del team di Pragmatika per incrementare la competitività dell'azienda sul mercato nazionale e valorizzarne la brand identity

Wegalux ([www.wegalux.it](http://www.wegalux.it)), la divisione energetica di Wegaplast che si occupa di progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi fotovoltaici integrati ad alto contenuto innovativo, ha affidato a Pragmatika l'identificazione e lo sviluppo delle strategie di posizionamento in Italia e la gestione delle attività di comunicazione e Relazioni Pubbliche corporate e di prodotto.

Nello specifico, Rossella Lucangelo, nel ruolo di Executive Temporary Marketing Manager, delineerà un piano globale di marketing e comunicazione finalizzato a valorizzare i plus della società che applica l'esperienza e il know how maturato da Wegaplast nel comparto plastico alla progettazione di tegole fotovoltaiche, ideali per l'impiego in centri storici e unità residenziali.

I sistemi fotovoltaici integrati Wegalux, pensati per implementare l'efficienza energetica nel settore edilizia, sono caratterizzati dal minimo impatto ambientale e puntano all'innovazione tecnologica attraverso l'impiego di celle fotovoltaiche in plastica, inserite all'interno di una tegola speciale che può essere montata assieme alle altre in cotto, in grado di garantire un elevato valore estetico e una perfetta armonizzazione con il contesto urbano.  
nel contesto urbano

Oggi Wegalux è una realtà in forte crescita e si pone l'obiettivo di diventare sinonimo dell'eccellenza nel mercato del fotovoltaico integrato innovativo: Pragmatika supporterà con efficacia e competenza l'azienda, sposandone i valori distintivi e la filosofia di successo.

“Siamo entusiasti di intraprendere questo nuovo percorso con Wegalux, azienda impegnata a sviluppare soluzioni efficaci nel rispetto dell'ambiente senza trascurare design e contemporaneità” ha commentato Rossella Lucangelo, CEO di Pragmatika.

“L'approfondita conoscenza del mercato e le capacità problem solving di Pragmatika la rendono partner ideale nell' accompagnare la nostra strategia di crescita e rafforzare il nostro ruolo in ambito nazionale ”, ha dichiarato Ugo [Rigon](#), Sales Manager Wegalux