

## Wegalux, divisione fotovoltaica di Wegaplast, sceglie Pragmatika

Wegalux affida a Pragmatika il Temporary Marketing Management aziendale, le attività di comunicazione e le Media Relations

L'azienda, divisione specializzata in prodotti di alta tecnologia nel mondo delle **energie rinnovabili**, ha scelto l'expertise del team di **Pragmatika** per incrementare la competitività dell'azienda sul mercato nazionale e valorizzarne la brand identity.

**Wegalux** ([www.wegalux.it](http://www.wegalux.it)), la divisione energetica di **Wegaplast** che si occupa di progettazione, produzione e commercializzazione di **sistemi fotovoltaici integrati** ad alto contenuto innovativo, ha affidato a Pragmatika l'identificazione e lo sviluppo delle strategie di posizionamento in Italia e la gestione delle attività di comunicazione e Relazioni Pubbliche corporate e di prodotto.

Nello specifico, **Rossella Lucangelo**, nel ruolo di Executive Temporary Marketing Manager, delineerà un piano globale di marketing e comunicazione finalizzato a valorizzare i plus della società che applica l'esperienza e il know how maturato da Wegaplast nel comparto plastico alla progettazione di tegole fotovoltaiche, ideali per l'impiego in centri storici e unità residenziali.

I **sistemi fotovoltaici integrati Wegalux**, pensati per implementare l'**efficienza energetica** nel settore **edilizia**, sono caratterizzati dal minimo impatto ambientale e puntano all'innovazione tecnologica attraverso l'impiego di **celle fotovoltaiche** in plastica, inserite all'interno di una tegola speciale che può essere montata assieme alle altre in cotto, in grado di garantire un elevato valore estetico e una perfetta armonizzazione con il contesto urbano.

Oggi Wegalux è una realtà in forte crescita e si pone l'obiettivo di diventare sinonimo dell'eccellenza nel mercato del fotovoltaico integrato innovativo: Pragmatika supporterà con efficacia e competenza l'azienda, sposandone i valori distintivi e la filosofia di successo.

*"Siamo entusiasti di intraprendere questo nuovo percorso con Wegalux, azienda impegnata a sviluppare soluzioni efficaci nel rispetto dell'ambiente senza trascurare design e contemporaneità"* ha commentato **Rossella Lucangelo**, CEO di Pragmatika.

*"L'approfondita conoscenza del mercato e le capacità problem solving di Pragmatika la rendono partner ideale nell'accompagnare la nostra strategia di crescita e rafforzare il nostro ruolo in ambito nazionale"*, ha dichiarato **Ugo Rigon**, Sales Manager Wegalux.